

Creative Learning Innovation Marketplace - 15 e 16 de Outubro

O INA integra uma parceria alargada que promove esta conferência incluída no Ano Europeu da Inovação e Criatividade.

Nela serão debatidos três grandes temas - "Business Innovation", "Creative Learning" e "Changing Society" - particularmente relevantes para as organizações públicas.

Tal como a conferência europeia sobre e-learning em 2007, na organização da qual o INA colaborou igualmente, esta nova conferência merece apoios da Comissão Europeia e já conta com perto de 900 participantes oriundos de 19 países.

Mais de 40 oradores (cerca de 15 estrangeiros) distribuem-se por 4 conferências plenárias e 15 workshops/seminários, apresentações/debates com autores de livros e lançamentos de produtos/serviços nas várias áreas da conferência.

Visite o sítio da conferência em <http://www.creativelearningconference.com/> e inscreva-se.

Participe neste evento e visite a sua zona de exposição. No stand do INA poderá conhecer melhor as nossas actividades nestas áreas.